

Diplôme

Cycle Certifiant en Stratégie Digitale

Ce diplôme atteste que Madame

Andrea Santelices

a accompli avec succès le cursus du Cycle Certifiant CREA en Stratégie Digitale, session 2019.

Elle a réalisé avec succès son Travail de Diplôme clôturant la formation de 120 heures de cours ; lequel confirme l'acquisition des connaissances étendues dans l'ensemble des modules d'enseignement du Cycle Certifiant : community management, digital advertising & social media.

Le présent diplôme confirme également la capacité d'appliquer directement ces connaissances dans un environnement professionnel.

Fait à Genève, le 12 septembre 2019



Frederic Dumonal
Directeur de la Formation Continue



Philippe Galland
Head of Digital & Innovation programs